

ITPassLeader

Pass Your Next Certification Exam Fast!

Select a vendor... Select an test... Your email address [Free Download Demo](#)



Instant Download



365 Days Free Updates



Money Back Guarantee



Security & Privacy

Choose the version that fits your needs

PDF Version

Desktop Test Engine

Online Test Engine

Latest and Up-to-Date exam dumps with real exam questions answers.



Get 12-Months free updates without any extra charges.



Experience same exam environment before appearing in the certification exam.



100% exam passing guarantee in the first attempt.



20% discount on more than one license and 30% discount on 5+ license purchases.



100% secure purchase on SSL.



Completely private purchase without sharing your personal info with anyone.



<http://www.itpassleader.com>

High-praise Exam Dumps Questions grant you success by high pass rate - ITPassLeader

Exam : **1z0-477-JPN**

Title : Oracle Responsys
Marketing Platform Cloud
Service 2017
Implementation Essentials

Vendor : Oracle

Version : DEMO

QUESTION NO: 1

送信後最初の3日間に電子メールキャンペーンのリンクをクリックした個人（一意の電子メールアドレス）の総数を示すInsight Reportを作成する必要がありますか？

- A. Measure = Single Clicks, Sent Date = 3 days
- B. Measure = Responders, Interval = 3 days
- C. Measure = Unique Conversions, Event Date = 3 days
- D. Measure = Total Clicks, Interval = 3 days
- E. Measure = Responders, Event Date = 3 days

Answer: D

QUESTION NO: 2

HTMLファイルにバナー画像があり、クリックスルー参照があります。

これはacme_marquee.htmという名前で、あなたのコンテンツライブラリのLOGOSという名前のフォルダにアップロードしています。

HTMLコンテンツをHTMLコンテンツに挿入して、HTMLコンテンツをHTMLキャンペーン文書に挿入します。

この文書を挿入するのにどのRPLコードを使用すべきですか？

- A. <#assign banner="acme_marquee. htm"><#include "cms: //contentlibrary/ " + banner>
- B. <document="\${/all content/. . /acme_marquee.htm}">
- C. <\$insertdocument "cms : //contentlibrary/LOGOS/acme_marquee . htm">
- D. <#include "cms : //contentlibrary/LOGOS/acme_marquee . htm">

Answer: D

QUESTION NO: 3

お客様のクライアントの要件には、自分のアカウントに複数のプロフィールリストが必要であると記載されています。

これを実装することについて真となるのはどちらのステートメントですか？

（2つを選択してください）

- A.
複数のプロフィールリストがある場合、Responsysプログラムで起動されたすべてのメッセージングイベントは同じプロフィールリストを参照する必要があるため、別々のプログラムが必要です。
- B.
表の主キーとして使用する列は、各プロフィール・リストで異なる名前を付ける必要があります。
- C.
同じ電子メールアドレスを持つレコードが異なるRIID_を持つ複数のリストに存在することができるので、複数のプロフィールリストに同じ個人（電子メールサブスクライバ）を持つことは容認されます。
- D.
異なるIPアドレスを使用して、アカウント内の別のリストにキャンペーンを送信するには、特別な設定を行う必要があります。

Answer: A,D

QUESTION NO: 4

プロファイルリストの名前はCONTACTSです。

補足テーブルは、データ抽出キーがCUSTOMER_ID_で、主キーがORDER_IDで、TOTAL_ORDER_DOLLARSが列であるORDERSです。

CONTACTSリストのターゲットオーディエンスの各受信者のORDERSテーブルからデフォルト値0 (ゼロ) のORDER_IDとTOTAL_ORDER_DOLLARSを表示するようにキャンペーンを設計します。

CUSTOMER_IDに複数の一致 (複数のORDER_ID) がある場合はどうなりますか？

A.

CONTACTSリスト内のレコードとの複数の一致がORDERS補足テーブルに存在するため、一致する値はまったく取得されず、生成されたすべての電子メールに対してデフォルト値の0が使用されます。

B.

ResponsysがORDERSテーブルのCONTACTSのリストと複数の一致を検出した場合、キャンペーンの開始はエラーになります。

C.

CONTACTSリストのレコードと複数の一致がORDERS補足表に存在する場合、最初に見つかった一致がキャンペーンで使用されます。

D.

キャンペーンワークリストの作成中、Responsysは一時停止し、キャンペーンのパーソナライゼーションに使用する正しいレコードを選択するように求めます。

Answer: A

QUESTION NO: 5

2016年8月1日に電子メールで記録されたクリックスルーとコンバージョン数を把握するために使用するInsightレポートの指標はどれですか。

A. Live Date - August 1, 2016

B. Interval Date = August 1, 2016 plus one day

C. Sent Date = August 1, 2016

D. Event Date = August 1, 2016

E. Sent Date = August 1 to August 2, 2016

Answer: A

QUESTION NO: 6

エントリートラッキング変数を使用して制定義が成立する経路を制御する条件付きロジックを作成するには、どのような手順を実行する必要がありますか？

A.

標準フィルタ定義を作成し、データスイッチを構成し、プログラムエントリー変数フィルタ定義を作成します。

B.

エントリートラッキング変数を作成し、値を入力する方法を設定し、プログラム変数を使用したフィルタリングオプションを使用してデータスイッチを構成します。

C. エントリートラッキング変数を作成し、値を入力する方法を設定し、IF / ELSE RPLステートメントをキャンペーンに記述します。

D.

エントリ追跡変数を作成し、値を入力する方法を設定し、条件を使用するエントリ追跡変数要素を設定します。

Answer: B